

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas khadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF PERSONAL SALES TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK APPLE DI DIGIMAP MALL TAMAN ANGGREK.

Penulis menyadari bahwa proposal ini tidak lepas dari bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik, saran, dan perbaikan dari para dosen sangat penulis harapkan, agar bisa dijadikan pedoman untuk penulisan skripsi yang lebih sempurna. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini. Namun penulis menyadari bahwa penulisan ini belumlah sempurna, tetapi penulis sudah berusaha semaksimal mungkin agar penulisan skripsi ini mendekati kesempurnaan.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya terselesaikannya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang dengan berkat dan Rahmat-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA, IPU Selaku rektor Universitas Esa Unggul yang telah memfasilitasi penulis dan menimbah ilmu dan menyelesaikan skripsi ini
3. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Bapak Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D Selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
5. Miss Youna Cathrine Bachtiar, S.S, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan kesabaran dalam membimbing serta pengarahan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Ibu Sahira Humaira, S.Sos, M.Ikom dan Ibu Dr. Ayu Larasati, S.Sos., M.Ikom selaku dosen penguji yang sudah memberikan banyak masukan dan motivasi kepada penulis
7. Pimpinan Digimap Mall Taman Anggrek dan seluruh *personal sales* digimap yang telah memberikan kesempatan dan bantuan dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai, yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
9. Muhammad Gempar Alam yang selalu memberikan semangat serta motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 8 Agustus 2022



Yuniva Aldiana

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa

Universitas
Esa Unggul

Universitas
Esa